

PORTNEUF PUR ET SIMPLE : UN VENT DE CHANGEMENT POUR LE TOURISME DANS PORTNEUF

C'est avec fierté et plaisir que Tourisme Portneuf, le volet touristique du Centre local de développement de Portneuf (CLD), a procédé, le 17 février dernier, au dévoilement de la nouvelle image touristique régionale. Le nouveau concept promotionnel, Portneuf pur et simple, ainsi que le visuel qui en découle ont été élaborés conjointement par un comité de travail formé d'intervenants touristiques et d'employés du CLD.

Pour mettre en valeur la nouvelle image qui sera utilisée pour les cinq (5) prochaines années, le CLD s'est doté de nouveaux outils promotionnels : guide touristique, carte touristique, pochette de presse et signet.

Enfin, l'accueil touristique n'est pas en reste avec le réaménagement du bureau d'accueil touristique de la MRC de Portneuf localisé dans la municipalité de Deschambault-Grondines. Devenu désuet, l'aménagement intérieur a été repensé dans un style épuré mettant en valeur la région de Portneuf. Ce bureau sera dorénavant ouvert à l'année, soit du mardi au samedi, de la Fête du Travail à la Saint-Jean-Baptiste, et sept (7) jours sur sept (7) en saison estivale. *Stéphanie Poiré, agente de développement rural*



UN SITE RENOUELÉ POUR TOURISME PORTNEUF

Découlant de la nouvelle image touristique régionale, le site www.tourisme.portneuf.com a été complètement renouvelé, tant au plan de la facture graphique que de la structure du site. Il est en ligne officiellement depuis le début mars.

Dans l'optique d'augmenter son positionnement sur les moteurs de recherche, nous travaillons présentement avec une firme spécialisée à référencer de façon optimale le site Internet. *Stéphanie Poiré, agente de développement rural*



À VENIR POUR TOURISME PORTNEUF...

Deux (2) salons sont à venir : Le salon Fête de l'été de Québec, les 24, 25 et 26 avril; Le Salon Plein air de Montréal, les 22, 23 et 24 mai. Pour faire distribuer vos dépliant à ces occasions, vous n'avez qu'à me confirmer votre réservation d'espace par courriel. Le nombre de places est limité à 12, premier arrivé premier servi! Pour la somme de 20 \$, nous distribuerons 200 dépliant de votre entreprise. Toutefois, comme nous faisons plus d'un salon, la priorité sera d'abord laissée à ceux qui n'auraient pas eu de place pour le salon précédent. Lors de l'envoi de l'offre pour le salon Expodium, certains ont déjà signifié leur intérêt pour les prochains salons. Toutefois, des places sont encore disponibles. *Myliène Robitaille, agente de promotion touristique*

N'oubliez pas que les nouveaux outils promotionnels qui vous ont été présentés sont maintenant disponibles. Pour vous en procurer et ainsi contribuer à la promotion de notre belle région, vous n'avez simplement qu'à nous contacter ou à vous présenter au bureau d'accueil touristique de la MRC de Portneuf.



Portneuf

pur et simple



© Mathieu Lamarre

LES ÉVÉNEMENTS MIS EN VALEUR

Afin de bonifier la section Événements de www.tourisme.portneuf.com, nous invitons les organisateurs à remplir un formulaire pour bonifier les fiches d'informations relatives à leurs événements. Pour procéder, il suffit de remplir le formulaire disponible dans la section *Demandes en ligne* du site Internet. Il vous est également possible de transmettre une photo représentative de votre événement par courriel à s.poire@globetrotter.net. Elle sera ajoutée à votre fiche. De plus, nous invitons les organisateurs d'événements qui ne sont pas déjà inscrits dans le guide touristique à compléter le formulaire.

Enfin, vous avez également l'opportunité d'afficher vos événements sur la colonne Morris qui sera installée à l'intérieur du bureau d'accueil touristique de la MRC de Portneuf à Deschambault-Grondines. À cet effet, si vous avez des affiches, nous vous invitons à nous les transmettre pour que nous puissions les afficher en temps opportun.

Stéphanie Poiré, agente de développement rural

RETOUR SUR LE RENDEZ-VOUS TOURISTIQUE

Le 17 février dernier, c'est plus de 40 intervenants touristiques qui étaient présents à l'activité. Plusieurs commentaires d'appréciation ont été reçus et nous en sommes très heureux. L'année touristique 2009 est lancée! Pour ceux et celles qui n'étaient pas présents, vous devriez avoir reçu, ou recevrez sous peu, la revue de presse 2008 ainsi que les nouveaux outils promotionnels. Des photos de la conférence de presse sont également disponibles sur notre site Internet www.portneuf.com. *Mylène Robitaille, agente de promotion touristique*



TOURISME PORTNEUF ÉTAIT PRÉSENT...

Les 20, 21 et 22 février derniers s'est tenu le Salon du vélo Expodium de Montréal. Ce rendez-vous pour les amateurs de vélo a attiré cette année 18 917 visiteurs, un nombre record. Tous les aspects étaient couverts : vélo de route, sur piste cyclable et vélo de montagne. La région de Portneuf, qui possède tous ces attraits, fut bien populaire. C'est donc 625 guides et 675 cartes touristiques qui ont été distribués, en plus des dépliants promotionnels de certains intervenants. La nouvelle carte touristique de Portneuf a d'ailleurs reçu bien des éloges! *Mylène Robitaille, agente de promotion touristique*



Comme vous le savez déjà, le bureau d'accueil touristique de la MRC de Portneuf est maintenant ouvert. Assurez-vous auprès de Francine que vos dépliants promotionnels sont toujours disponibles, en quantité suffisante, et qu'il s'agit bien de votre dernière version. Vous pouvez maintenant la contacter au 418 286-3002, du mardi au samedi, entre 10 h et 17 h.